COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 26 novembre 2026

Présidentielle 2027 : la filière vin appelle les candidats à faire du vin une ambition nationale

Face à une crise profonde et à une concurrence internationale croissante, la filière française du vin s'unit et interpelle les candidats à l'élection présidentielle. Ses organisations représentatives*, de la production à la commercialisation, portent ensemble 10 propositions pour placer l'avenir du vin français au cœur du débat présidentiel et inviter les candidats à prendre des engagements concrets pour le prochain quinquennat.

Avec **92 milliards d'euros** de chiffre d'affaires, **440 000 emplois** directs et indirects, une présence dans **20 000 communes** et **12 millions de visiteurs** dans les vignobles chaque année, le vin est un atout stratégique pour la France. Première filière agricole exportatrice, il contribue à la vitalité économique de nos territoires autant qu'à l'influence culturelle de notre pays.

Mais cette position n'est pas acquise. Concurrence internationale, tensions commerciales et géopolitiques, évolution des modes de consommation et changement climatique redessinent les conditions dans lesquelles le vin est produit, commercialisé et consommé. Pour conserver son rang, la France doit se doter de politiques publiques ambitieuses, capables de soutenir sa compétitivité, de préserver son modèle d'excellence et de conforter son leadership mondial. À l'approche de l'élection présidentielle, la filière souhaite **faire de ces défis un véritable choix politique pour le prochain quinquennat.**

Dix propositions pour donner un cap au prochain quinquennat

À travers ce manifeste, la filière vin appelle les candidats à faire des choix clairs :

- défendre la place des vins français sur les marchés internationaux, en protégeant ses exportations et en ouvrant de nouveaux débouchés ;
- garantir la capacité à produire demain, à créer la valeur et à la sécuriser pour tous les opérateurs de la filière, grâce à un cadre fiscal et réglementaire stable et à l'accompagnement de la transition environnementale ;
- enfin, faire des vins français un levier majeur d'attractivité, en développant l'œnotourisme et en modernisant le cadre de communication pour mieux valoriser, de manière responsable, les vins, les savoir-faire et les territoires.

« *Le vin est une force pour notre économie, nos territoires et notre rayonnement international. Mais cette place ne se conservera pas sans volonté politique. Avec ce manifeste, nous mettons dix propositions concrètes sur la table. Aux candidats, désormais, de dire ce qu'ils entendent faire pour que la France demeure une référence mondiale du vin* », déclarent conjointement les organisations signataires.

Les dix propositions et manifeste complet sont joints à ce communiqué.

**Liste des signataires du manifeste :*
CNAOC : Confédération Nationale des Appellations d'Origine Contrôlée
Vin & Société
CNIV : Comité National des Interprofessions des Vins à Appellations d'Origine et à Indication Géographique
UMVin : Union des Maisons & Marques de Vin
VINIGP : Confédération des Vins IGP de France

Contacts Presse

- **Vin & Société** : Patrick Chastel - patrick.chastel@comfluence.fr - 06 35 47 12 36
- **CNAOC - Maison des Vignerons** : Charlotte Barotin - c.barotin@cnaoc.org - 06 74 61 78 75
- **Confédération des vins IGP de France** (VINIGP) : Christelle Jacquemot - cjacquemot@vinigp.fr - 01 40 20 93 80
- **UMVin** : contact@fevs.com - 01 45 22 75 73
- **CNIV** : Didier Delzescaux - dd@cniv.asso.fr - 06 72 72 02 33



Photographie : BIVC © Nicole Gevrey