

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA FILIÈRE VIGNE ET VIN

Février 2026



LA FILIÈRE VIN, UN ATOUT STRATÉGIQUE POUR LA FRANCE

440 000



**emplois ETP en France
sur l'ensemble du territoire
soit 2 % de l'emploi en France**

32 Mds €



**de valeur ajoutée
soit 1,4 % du PIB français**

92 Mds €

de chiffre d'affaires

6,4 Mds €

**de recettes fiscales
pour les finances
publiques**

3^{ème}

**secteur d'exportation
excédentaire
(vins et spiritueux)**

L'ŒNOTOURISME, UN LEVIER D'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES



12 MILLIONS

**d'œnotouristes par an
visitent les vignobles
et caves françaises**

1 TOURISTE

international

SUR 3

**estime que le vin a été
déterminant dans son choix
de venir en France**



UNE VITICULTURE AUX TERROIRS MULTIPLES

LE VIGNOBLE



734 000

hectares de vignes
soit 11 % du vignoble
mondial



59 000

exploitations viticoles

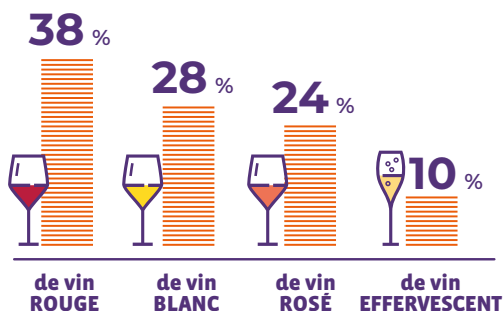
UNE PRODUCTION DIVERSIFIÉE



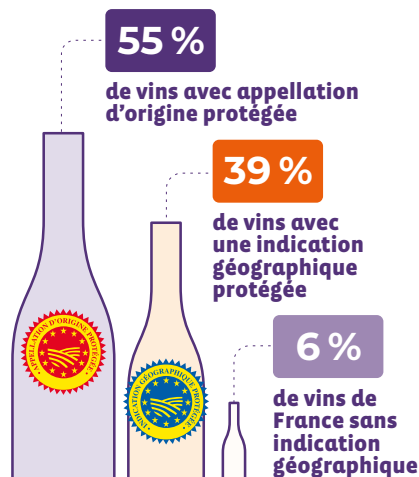
32 MILLIONS

d'hectolitres de vins
produits en 2024

*dont 22 Mhl destinés à la
production d'eaux-de-vie
de vin (Cognac, Armagnac...)*



Une production majoritairement
sous signes d'origine et de qualité



UNE COMMERCIALISATION VARIÉE

Près de **40 %** de la production de vin français est destiné à l'export



Sur 10 bouteilles vendues en France...



5

sont commercialisées
en grande distribution



1

est vendue
au domaine viticole



3

sont dégustées
au restaurant



1

est vendue
par un caviste

LA CONSOMMATION D'ALCOOL DES USAGES EN PROFONDE ÉVOLUTION



LE VIN

-77 %

depuis
1960

-41 %

depuis
2000



LA BIÈRE

-16 %

depuis
1960

+8 %

depuis
2000



LES
SPIRITUEUX

-20 %

depuis
1960

-22 %

depuis
2000



BOISSONS
ALCOOLISÉES

-63 %

depuis
1960

-30 %

depuis
2000

Quantité d'alcool mis à la consommation.



La France est le

12^{ème}

consommateur d'alcool au sein de l'UE

UNE CONSOMMATION PLUS MODÉRÉE



9 Français sur 10

consomment moins
de 10 verres d'alcool
par semaine



8 Français sur 10

consomment moins
de 2 verres les jours
où ils boivent

Une consommation dans le respect des repères de Santé Publique France :
"Pour votre santé, l'alcool, c'est maximum deux verres par jour et pas tous les jours."

UNE ÉVOLUTION MARQUÉE CHEZ LES JEUNES



-40 %

d'alcoolisations ponctuelles
importantes chez les jeunes
de 17 ans entre 2011 et 2022



x 4

La part de jeunes de 17 ans
n'ayant jamais bu a quadruplé
en 20 ans

LE VIN, UN REPÈRE CULTUREL DURABLE

UN ATTACHEMENT FORT



Pour

94 %

des Français, le vin fait partie de l'identité culturelle de la France



Pour

84 %

des Français, le vin fait partie de l'art de vivre à la française

UN VECTEUR D'IMAGE ET D'ATTRACTIVITÉ



92 %

des Français estiment que le vin donne **une bonne image de la France** dans le monde



92 %

considèrent qu'il contribue à **l'attractivité touristique** des territoires

UNE FILIÈRE PERÇUE COMME RESPONSABLE



74 %

des Français perçoivent la filière vin comme **artisanale**



75 %

l'estiment **respectueuse de l'environnement**

Sources : Deloitte pour CNIV/Vin & Société – FEVS – Atout France – IFOP pour Vin & Société – RGA/Agreste – DGDDI – CNIV d'après Kantar, Circana, DGDDI – INSEE – BEH – OFDT – OCDE

Contact :

Vin & Société

Comité National des Interprofessions des Vins à appellation d'origine et à indication géographique

12 rue Sainte-Anne - 75001 Paris

eco@cniv.asso.fr / contact@vinetsociete.fr