



## VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS  
DE LA VIGNE ET DU VIN

### **Pas de nouvelles taxes sur le vin : Vin & Société salue le vote des députés et appelle le Sénat à préserver la stabilité fiscale**

**Paris, le 13 novembre 2025 – Les députés ont rejeté en séance publique les amendements qui proposaient d'instaurer de nouvelles taxes sur le vin et sa publicité, dans le cadre de l'examen du PLFSS 2026. Le texte sera débattu au Sénat à partir du 19 novembre. Ce vote intervient alors que la filière viticole traverse une crise profonde.**

#### **Un contexte fiscal et agricole sous tension**

Alors que l'Assemblée nationale vient de rejeter l'ensemble des amendements visant à alourdir la fiscalité sur le vin et les autres boissons alcoolisées, **Vin & Société, au nom des 440 000 acteurs de la vigne et du vin, exprime son soulagement et salue « un vote lucide sur la réalité que traverse la filière viticole ».**

« *Les viticulteurs souffrent déjà suffisamment : de la déconsommation, des aléas climatiques, des tensions géopolitiques pesant sur l'export et d'une image parfois caricaturale du vin* », rappelle Samuel Montgermont, président de Vin & Société. « *Dans ce contexte, de nouvelles taxes auraient été incompréhensibles, et perçues comme la décision de définitivement condamner notre filière.* »

#### **Enjeux de santé publique : ne pas confondre l'abus et la modération**

La filière se heurte à un véritable aveuglement : « *Alors que l'immense majorité des Français a adopté la modération, certains continuent de pousser des amendements qui envoient un message incohérent : plus vous serez modérés, plus on s'attaquera à votre porte-monnaie !* », souligne Samuel Montgermont.

Concernant la mesure qui vise à taxer la publicité sur le vin, Vin & Société salue son rejet par les parlementaires et rappelle que « *le cadre actuel de la Loi Evin est déjà l'un des plus stricts au monde ; cessons d'ajouter de nouveaux dispositifs fiscaux jugés punitifs pour une filière qui contribue au rayonnement de la France* ».

Cette vision rejoint celle des Français : **94 % considèrent que le vin fait partie de l'identité culturelle du pays. La filière vin repose majoritairement sur des exploitations familiales, des coopératives et des PME profondément ancrées dans les territoires qui participent à la vie des campagnes, au patrimoine gastronomique et à l'attractivité de la France.**

## **Le Sénat : la prochaine étape décisive**

Le sujet pourrait être à nouveau débattu lors de l'examen du texte budgétaire au Sénat la semaine prochaine.

*« Nous avons pleine confiance dans la sagesse du Sénat, qui connaît la réalité de nos campagnes, de nos exploitations et de nos emplois viticoles, poursuit Samuel Montgermont. La filière ne demande pas de passe-droit : elle demande simplement qu'on prenne en compte la crise qu'elle traverse et qu'on priviliege l'éducation et la prévention plutôt que la surenchère fiscale ».*

\*\*\*\*

## **À propos de Vin & Société :**

Vin & Société est une structure unique en France. Elle représente l'ensemble de la filière vigne et vin, soit plus de 500 000 acteurs directs et indirects, et fédère les deux familles que sont la production et le négoce. 21 interprofessions régionales et 7 organisations nationales agissent au travers de notre association pour défendre la place du vin en France et transmettre ses valeurs. Au nom des 500 000 acteurs de la vigne et du vin, Vin & Société dialogue en permanence avec les pouvoirs publics et la société française. Leader d'opinion et porteuse de la dynamique de toute une filière, elle souhaite également être un laboratoire d'idées nouvelles pour le vin et la société de demain.

Pour en savoir plus : <https://www.vinet societe.fr/>

## **Contact presse :**

Patrick Chastel [patrick.chastel@comfluence.fr](mailto:patrick.chastel@comfluence.fr) / 06 35 47 12 36

Hélène Milesi [helene.milesi@comfluence.fr](mailto:helene.milesi@comfluence.fr) / 06 71 73 92 06