

L'ŒNOTOURISME, BIEN PLUS QU'UN VERRE DE VIN !



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

ZOOM SUR LES APPORTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX DE L'ŒNOTOURISME EN FRANCE

Étude réalisée par **Deloitte**.

Nombre d'œnotouristes



La France accueille chaque année **12 millions** d'œnotouristes
dont **5,4 millions** de touristes internationaux¹.

Dépenses des œnotouristes

L'activité œnotouristique génère
5,4 milliards d'euros
de dépenses chaque année
en France, bénéficiant
à l'ensemble des vignobles.



1,8 milliard d'euros par an dépensés
directement dans des activités œnotouristiques
(visites, activités, achats de vin, événements...)
dont 97 % chez les viticulteurs et les coopératives.

→ Une dépense moyenne
de **72 € par visiteur**
et par visite pour les activités
œnotouristiques.



3,6 milliards d'euros de dépenses
complémentaires (restauration, hébergement,
mobilité, activités culturelles...) effectuées dans
le cadre des visites de destinations viticoles.

Chiffre d'affaires

L'œnotourisme génère
en France un chiffre d'affaires
de **7 milliards d'euros**.



5,4 milliards d'euros de dépenses
directes des visiteurs.



Un œnotouriste est un touriste ayant réalisé
au moins une activité liée à la découverte du
vin (dégustation, visite de cave, d'exploitation,
musée...). Un touriste se définit par le fait qu'il
n'est pas résident du département où a été
réalisée l'activité en question.



1,6 milliard d'euros supplémentaires
liés aux achats de la filière auprès de ses fournisseurs
(effets d'entraînement).

Emplois

L'œnotourisme soutient près de **31 000 emplois** « équivalent temps plein » (ETP) en France.



22 000 ETP soutenus par les activités œnotouristiques proposées aux visiteurs.



9 000 ETP par effets d'entraînement sur les autres filières.



Les effets d'entraînement désignent l'ensemble des retombées économiques indirectes générées par une activité. Dans le cas de l'œnotourisme, ils correspondent par exemple à l'impact positif sur les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration, de l'artisanat local ou des transports, au-delà des seules activités œnotouristiques. Ces effets traduisent la capacité de l'œnotourisme à dynamiser l'économie locale dans son ensemble.

Taxes

L'œnotourisme génère en France des recettes fiscales de près de **200 millions d'euros** (hors TVA, hors IS, hors taxes sectorielles spécifiques).



45 millions d'euros de recettes fiscales liées aux activités œnotouristiques.



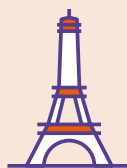
154 millions d'euros de recettes fiscales par effets d'entraînement.

Le vin, moteur d'attractivité de la France²

Au-delà des activités œnotouristiques, **le vin est un facteur d'attractivité en France** pour une majorité de touristes internationaux qui choisissent notre pays comme destination.



Plus d'un touriste international sur deux associe fortement l'image de la France au vin !



Le vin est presque autant cité que la Tour Eiffel, et davantage que Paris, comme image associée à la France.



17 millions sur les 100 millions de touristes internationaux ont placé le vin dans « le top 3 » de leurs raisons de venir en France.

C'est 10 fois plus que les touristes internationaux venus à Paris pour les Jeux olympiques en 2024.



Au-delà de ce « top 3 », pour plus d'un touriste international sur trois, le vin a joué un rôle important ou très important dans le choix de la France comme destination touristique.



Un touriste international est une personne qui se rend dans un pays autre que celui où elle réside habituellement, pour une durée d'au moins une nuit et de moins de 12 mois.

Sources : Atout France, Étude Deloitte pour Vin & Société.

2. Sondage Dynata pour Vin & Société auprès d'un panel de 1 437 répondants résidants en Allemagne, Chine, Espagne, États-Unis, Japon, Pays-Bas, Royaume-Uni, hors nationalité française et ayant visité la France dans un but touristique au moins une fois dans les 24 mois précédant le sondage.