



VIN & SOCIÉTÉ



Paris, le 7 décembre 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Face à la crise, les professionnels de la vigne et du vin se rassemblent autour d'une vision stratégique de Filière

La filière vin française est confrontée depuis plusieurs années à une situation de crise multifactorielle qui suscite de fortes inquiétudes pour son avenir : chute de la consommation de 70% en 60 ans, rupture des jeunes générations envers le produit, ralentissement des ventes à l'export, risques climatiques, etc. De nouvelles projections réalisées à la demande de la filière font redouter une contraction de 20% du marché du vin sur les 10 prochaines années, avec des conséquences sociales redoutables. Face à cette situation, la filière¹ a pris l'initiative historique de se rassembler autour d'un plan stratégique de transformation, qui doit marquer le lancement d'une nouvelle dynamique collective pour reconquérir le terrain perdu et préserver l'avenir du vin en France. Cette initiative sera présentée aux plus hautes autorités de l'État.

Après plusieurs mois de concertation, les **représentants des organisations de la filière ont tous reconnu l'urgence à laquelle le vignoble français était confrontée**, avec une crise aux multiples facteurs qui dépasse la simple conjoncture et qui appelle **une vision commune et à une réaction coordonnée**.

Sur la base de ces constats partagés, 9 organisations professionnelles et interprofessionnelles appellent à un « *new deal du vin* », pour que la filière, puisse être plus agile et conquérante et qu'elle puisse adapter son offre produits à l'évolution des attentes des différents consommateurs et marchés.

Six groupes de travail vont désormais à apporter des réponses concrètes **aux principaux enjeux identifiés collectivement auxquels sont confrontés les viticulteurs, les négociants**, pour garantir ainsi un avenir durable au vin en France.

¹ CNIV - Comité National des Interprofessions des Vins à appellation d'origine et à indication géographique,
UMVIN - Union des Maisons & Marques de Vin
CNAOC - Confédération Nationale des producteurs de vins et eaux de vie de vin à Appellations d'Origine Contrôlées,
Vin IGP – Confédération des Vin IGP de France,
La Coopération Agricole – Vignerons Coopérateurs,
Vignerons Indépendants de France,
Vin et Société,
Jeunes Agriculteurs, FNSEA,

Le plan stratégique de filière est structuré autour des axes suivants :

- **« Partager et faire vivre des observatoires des tendances des marchés » (Axe A) et « Dynamiser l'innovation » (Axe B).**
Les réflexions de ces groupes de travail auront pour objectif d'aider à reconnecter la filière aux consommateurs qui se sont détournés du vin (en particulier les jeunes générations), **en travaillant notamment à l'adaptation des produits aux nouvelles attentes, aux nouvelles pratiques et aux nouveaux goûts** (exemple : des vins plus légers en alcool, nouveaux contenants, etc). Cet axe suppose notamment de développer une nouvelle capacité de veille stratégique sur les attentes de marchés, pour faire émerger collectivement de nouveaux produits et marques fortes en complémentarité avec l'offre existante, tout en promouvant une forte culture commerciale et des plans de communication et de marketing ambitieux ;
- **« Soutenir les stratégies à l'export » (Axe C).** Les travaux de ce groupe doivent aider à une **plus grande performance à l'export** – en valeur comme en volumes – à l'heure où les vins français font face à une forte concurrence sur les marchés étrangers ;
- **« Incarner la valeur RSE de la filière » (Axe D).** Les acteurs du vin doivent porter et donner à voir **les contributions sociétales et environnementales de la filière**, en réponse notamment aux préoccupations de plus en plus prégnantes de la part des consommateurs.

Par ailleurs, les acteurs vont aussi se mobiliser autour de deux axes transverses :

- **Axe horizontal 1 – Valoriser et moderniser l'image du vin et de la filière en privilégiant tous les leviers disponibles dont l'œnotourisme ;** en s'appuyant notamment sur les nouvelles générations de vignerons.
- **Axe horizontal 2 – Développer la capacité d'action collective de la filière par un renouvellement de nos modes de gouvernance pour porter le plan de filière, une recherche de toutes les sources de financements possibles et une meilleure adaptation du potentiel de production aux demandes des marchés.**

Ce plan stratégique a été élaboré au niveau national par l'ensemble des professionnels responsables au sein des différentes organisations mais il est indispensable qu'il soit nourri par les dynamiques et les attentes des différentes régions vitivinicoles.

Contact presse

UMVIN : Nicolas Ozanam – contact@umvin.fr – 01 45 22 75 73

CNAOC : Charlotte Barrotin - c.barotin@cnaoc.org – 06 74 61 78 75

Vin IGP : Christelle Jacquemot - cjacquemot@vinigp.fr – 06 47 59 46 25

Vignerons Coopérateurs (VCF) : Sarah Porcher – sarah.porcher@vignerons-cooperateurs.coop – 06 18 64 40 03

Vignerons Indépendants de France : Audrey Monségu - a.monsegu@vignerons-independant.com – 06 20 56 48 03

CNIV : Didier Delzescaux – dd@cniv.asso.fr – 06 72 72 02 33

Vin et Société : François-Xavier Raak - francois-xavier.raak@confluence.fr - 06 78 46 76 81