



## ***Succès pour*** ***« Un bon vin se sert avec tout, avec modération surtout » !***

***Les chefs Emeline Aubry, Stéphanie Guillemette et Gilles Goujon rejoignent la campagne initiée par « Les hommes et les femmes de la vigne et du vin »***

3 nouveaux profils Foodistars viennent enrichir les rangs des amoureux déclarés du *french art de vigne* moins d'un an après le lancement de la campagne de communication signée « Un bon vin se sert avec tout, avec modération surtout » qui avait marqué les esprits (janvier 2021). Les chefs renommés [Emeline Aubry](#), [Stéphanie Guillemette](#) et [Gilles Goujon](#) ont choisi de faire rimer « dégustation de vin » avec « alimentation et modération » selon les profils culinaires dans lesquels ils se reconnaissent et qui collent idéalement à leurs tempéraments respectifs : BBQ Master, Veggie Gourmand et Traditionista.



Emeline Aubry  
BBQ master



Stéphanie Guillemette  
Veggie gourmand



Gilles Goujon  
Traditionista

Avant eux, [Yannick Alléno](#) (Gastronomaniac), [Gwilherm de Cerval](#) (Apéritivore), [Gianmarco Gorni](#) (Street lover) et [Nina Métayer](#) (Bec sucré) s'étaient déjà prêtés au jeu en toute convivialité.

Avec au total 7 profils de mangeurs épicuriens rebaptisés Foodistars, et leurs talentueuses incarnations, les hommes et les femmes de la vigne et du vin veulent montrer que les accords mets et vins peuvent être inattendus et variés.

Si l'esprit de la campagne est épicurien, celle-ci ne manque pas de dire son goût pour la modération avec un [manifeste](#) en ligne, car si la food culture contemporaine offre une grande variété de plaisirs culinaires, l'accord parfait, c'est la modération.



Portée par des ambassadeurs du vin, la campagne « Un bon vin se sert avec tout, avec modération surtout » est très appréciée par les consommateurs. En effet, en quelques mois, près de 16 millions d'impressions ont été comptabilisées sur la [vidéo phare de la campagne](#). Tous les réseaux sociaux permettent le partage du quiz « Quel Foodista êtes-vous ? » et des vidéos Foodistars.



Le site [food-et-vin.com](http://food-et-vin.com), pour sa part, a recueilli 60 000 visites et affiche un taux d'engagement de 76%.

En cette fin d'année, les hommes et les femmes de la vigne et du vin renouvellent cette campagne de communication 100% digitale, car la période des fêtes constitue par excellence, le marqueur de la convivialité et de l'art de vivre à la française. En pratiquant la modération, tous les épicuriens, quels que soient leurs profils, choisissent ainsi l'accord parfait.

**Retrouver les interviews Foodistars. Découvrir les profils Foodista et les accords mets et vins associés. Lire le Manifeste de la modération : c'est ici [food-et-vin.com](http://food-et-vin.com)**

---

« Les hommes et les femmes de la vigne et du vin » sont tous les professionnels qui œuvrent chaque jour à la production et au négoce du vin en France. Ils rassemblent les 21 interprofessions vitivinicoles régionales et 7 organisations nationales de la production et du négoce (Comité National des Interprofessions des Vins à appellation d'origine et à indication géographique (CNIV), Confédération Nationale des producteurs de vins et eaux de vie de vin à Appellations d'Origine Contrôlées (CNAOC), Confédération des vins IGP de France (Vin IGP), Union des Maisons & Marques de Vin (UMVIN), Vignerons Coopérateurs de France, Vignerons indépendants de France (VIF), Association Nationale Interprofessionnelle des Vins de France (ANIVIN) et Vin & Société.

**« Un bon vin se sert avec tout, avec modération surtout. »**



Avec le vin vous êtes plutôt ?

Découvrez la vidéo de présentation de la campagne en cliquant ici

**Relations presse :**

**Valérie Fuchs :** 06 62 49 64 85 - [fuchs\\_valerie@orange.fr](mailto:fuchs_valerie@orange.fr) - [@ValerieFuchsCom](https://www.instagram.com/ValerieFuchsCom)