

**1<sup>ER</sup> BAROMÈTRE**  
des usages du numérique  
pour la filière viti-vinicole



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS  
DE LA VIGNE ET DU VIN

Le vignoble français  
affiche un score  
de digitalisation de

**40**

**PTS/100**

pour les activités  
liées à la

**VITICULTURE**





En matière  
d'**ÉQUIPEMENT  
& LOGISTIQUE**

connectés,  
la filière vitivinicole  
obtient un score  
de digitalisation de

**52**  
**PTS/100**



La filière vitivinicole  
a un score  
de digitalisation de

**48**

**PTS/100**

pour la

**COMMERCIALISATION**

de ses vins





En matière de  
**COMMUNICATION**,  
la filière vitivinicole  
a un score  
de digitalisation de

**47**  
**PTS/100**



L'intérêt croissant  
pour les enjeux digitaux  
donne un score de

**55**

**PTS/100**

à la filière en terme  
de **FORMATION**

