



Alcool et violence : halte aux caricatures

Selon la Mildeca, consommer 3 verres d'alcool rendrait violent !

La Mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives signe une campagne de santé publique stigmatisante et à rebours de l'histoire

Le 27 août, la Mildeca a diffusé sur ses réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Twitter) une [campagne](#) de santé publique avec le message : « Un, Deux, Trois verres : l'alcool rend Joyeux, Festif, Violent ». Elle invite à « plus de conscience » pour « changer les comportements ».

Vin & Société, au nom des 500 000 acteurs de la filière vitivinicole, condamne fermement la caricature inacceptable selon laquelle boire trois verres d'alcool en une occasion rendrait le consommateur systématiquement violent. Vin & Société s'interroge par ailleurs sur l'objectif véritable et l'efficacité de cette campagne financée par des fonds publics.

« Cette campagne est révélatrice d'un glissement moral qui s'opère progressivement dans notre société visant à stigmatiser toute consommation d'alcool. Il y a 18 mois, les pouvoirs publics mettaient en avant 3 verres par jour pour les hommes comme repères de consommation d'alcool à moindre risque. Ce qui était alors associé à la modération l'est aujourd'hui à la violence. Une telle radicalisation du discours public est inquiétante et ne permet pas d'informer nos concitoyens de manière fiable et éclairée » déclare Joël Forgeau, Président de Vin & Société.

La relation entre alcool et violence est complexe. Si l'alcool constitue un facteur de risque, il n'est ni nécessaire ni suffisant pour qu'une agression se produise. Cet amalgame insidieux est d'autant plus incompréhensible que celui-ci a lieu dans un contexte où la consommation modérée est le choix majoritairement pratiqué par les Français¹.

La filière vitivinicole condamne fermement et sans équivoque toutes les violences liées aux consommations d'alcool. Mais ce n'est pas en résumant les violences à 3 verres d'alcool que notre pays pourra progresser dans la compréhension des mécanismes à l'œuvre ni dans la protection des victimes. Nos concitoyens méritent mieux qu'un discours caricatural. Vin & Société appelle donc les pouvoirs publics à se saisir de la question avec intelligence et nuance.

Paris, le 3 septembre 2020

Contact presse Vin & Société

Valérie Fuchs / 06 62 49 64 85 / fuchs_valerie@orange.fr
www.vinetsociete.fr / Twitter [@vinetsociete](https://twitter.com/vinetsociete)

¹ En 2019, Santé Publique France relevait que les Français « ont déjà amorcé une synthèse raisonnable, conciliant plaisir et consommation à moindre risque ». 9 Français sur 10 boivent ainsi moins de 10 verres d'alcool par semaine et 80% consomment moins de 2 verres les jours où ils consomment. La baisse de la consommation d'alcool est un mouvement de fond qui s'explique notamment par les changements de mode de vie, l'évolution démographique et la recherche d'un équilibre entre plaisir et santé.