

## A vos agendas !

### « Boire du vin en 2020 » ! Rendez-vous au Vinocamp Paris lundi 16 décembre

Que peut-on dire sur la consommation de vin des 10 prochaines années ? Quelles sont les dernières innovations tant dans la vigne que sur le web et dans la rue ? Voici les deux grands fils rouges de la 7<sup>ème</sup> édition du Vinocamp Paris, événement bien connu du monde du digital et du vin. Il réunira cette fois encore passionnés et amateurs à la Maison des Métallos à Paris le **lundi 16 décembre de 9h à 16h30**. Près de 300 invités sont attendus. Au programme : conférence, ateliers, débat... Inscrivez-vous ! C'est ici : [Vinocamp](#)

#### Au programme

- « **Futurologie** » par **Jérôme Fourquet**, chiffres clés et perspectives vus par le Directeur du département « Opinion et stratégies d'entreprise » de l'IFOP
- « **Le futur prend-il ses racines dans les traditions ?** » Table ronde avec Damien Laforce (Top Chef 2019), Hanah Fiefenschuh (Derenoncourt Consulting) et Nicolas de Rouyn (Bettane & Desseauve, En Magnum)
- Keynote : **Changement climatique**. Avec Thibaut Le Mailloux (Directeur de la communication du CIVC), Valery Laramée (Rédacteur en chef du Journal de l'Environnement) et Lilian Berillon (Pépiniériste viticole)
- Ateliers : **Le futur des foires aux vins. Les labels de demain** : Terra Vitis, Bio, HEV ; **Greffage d'un plant de vigne**
- Tasting Camp
- **Le mot de Mounir Mahjoubi**, ancien Secrétaire d'Etat chargé du numérique, député LaREM
- **Micro – trottoir par Tellement Soif**
- **Les vins en canette**. Conférence de David Kermode, journaliste et animateur anglais, notamment à la BBC
- Keynote : **Les outils numériques qui démocratisent le vin** avec Jean-Hugues Bretin (Raisin) et Thomas Dayras (Matcha).

- Ateliers : **La création d'une marque de boisson alcoolisée est-elle soumise à la loi Evin** avec Olivier Poulet (avocat) ; **Comment communiquer sur le végétal ?** Loic Pasquet (viticulteur), Lilian Berillon ; **Le vin à travers Instagram** Dalkia Loves Wine (blogueuse).
- Tasting Camp
- « **Les Nouveaux moments de dégustation** » Table Ronde avec Céline Maguet (Agence Soif), Ruth Spivey (Wine car boot), Antonin Iommi Amunategui (Sous les pavés la vigne) et Blanche Richard (Monoprix)
- Pitch de 5 startups avec Le Crédit Agricole Innovation

**Presse** : Valérie Fuchs / 06 62 49 64 85 / [vafuchs@wanadoo.fr](mailto:vafuchs@wanadoo.fr) / [@ValerieFuchsCom](https://www.instagram.com/ValerieFuchsCom)

**Conception et coordination** : Anne-Victoire Monrozier / 06 64 11 63 29 / [vickywine@vinocamp.fr](mailto:vickywine@vinocamp.fr)

**Conception et coordination** : Arnaud Daphy : 06 70 80 96 73 / [arnaud@vinocamp.fr](mailto:arnaud@vinocamp.fr)

[www.vinocamp.fr](http://www.vinocamp.fr) / **Twitter** : @vinocamp  
[www.vinetsociete.fr](http://www.vinetsociete.fr) / **Twitter** : @vinetsociete

Paris, le 10 décembre 2019

***Le Vinocamp** est un événement itinérant qui réunit les professionnels du vin et tous les passionnés pour échanger sur l'impact du digital et des nouvelles technologies sur la filière vin. Le Vinocamp s'attache à la fois à décrypter les enjeux de communication, d'influence, de business models, d'innovation, d'éducation et de formation pour comprendre où en est la société en matière de vin. Né en 2010, il compte déjà une vingtaine d'éditions, dont 7 à Paris. Depuis sa création en 2010, le Vinocamp regroupe une communauté de plus de 2 000 fidèles, participants et contributeurs réguliers.*

***Vin & Société**, au nom des 500 000 professionnels de la vigne et du vin en France, est partenaire. Les communautés du Vinocamp, passionnées et ultra-connectées, font émerger des débats et des nouvelles tendances qui témoignent des évolutions du vin dans notre société.*