



Dossier de presse

Vin & Société lance une campagne d'information à destination des femmes enceintes

Vin & Société, au nom des 500 000 acteurs de la vigne et du vin, lance le 10 octobre une campagne d'information signée « **Un bon vin peut bien attendre neuf mois** ». Elle émet un message important à l'attention des femmes enceintes : en raison des risques que la consommation d'alcool peut représenter pour la santé du futur bébé, « **par précaution, zéro alcool pendant la grossesse** ».

La notion de temps long est propre à la grossesse. Elle l'est également au vin : **produit culturel**, il est ancré dans notre histoire et dans notre patrimoine, il se prépare patiemment au rythme des saisons jusqu'à la vendange. Il vieillit parfois dans nos caves et nous accompagne tout au long d'une vie lors des moments de partage, à table, en famille et entre amis. **C'est cette double attente qui s'exprime à travers la signature « Un bon vin peut bien attendre neuf mois » et que l'on retrouve dans le visuel, qui évoque le verre de vin et l'arrondi du ventre des femmes enceintes.**

La campagne d'information portée par Vin & Société ambitionne de toucher directement les femmes enceintes ou souhaitant l'être. C'est pourquoi elle comporte trois volets complémentaires : **une annonce diffusée début novembre dans les journaux et les sites mobiles de la presse féminine et familiale** – (Parents, Cosmopolitan, Magic Maman) ; une initiative originale avec **la création d'un bijou** en série limitée avec les créatrices de la marque *April Please* ; et enfin **un dispositif web et digital** permettant à la fois la diffusion d'informations pratiques et l'engagement des femmes enceintes qui le souhaitent via la participation de la blogueuse influenceuse Poussine.

« Nous avons souhaité nous adresser directement aux femmes enceintes à travers ce dispositif multi-canal, sans les culpabiliser. Nous ne remplacerons jamais les professionnels de santé, ce n'est pas notre rôle. En revanche, nous sommes les mieux placés pour donner le bon mode d'emploi de notre produit. Nous avons toute une vie pour nous faire plaisir, mais pendant la grossesse, et en l'absence d'études concordantes, il est recommandé de ne pas consommer d'alcool » **déclare Krystel Lepresle, Déléguée générale de Vin & Société.**

« Comme nous nous y sommes engagés en juin 2018 auprès du Président de la République, Vin & Société met en œuvre des mesures fortes de prévention et de lutte contre les consommations nocives d'alcool. La filière vitivinicole porte une attention particulière au syndrome d'alcoolisation fœtale et a une position claire : pendant la grossesse, par précaution, il convient de ne pas consommer d'alcool. Nous avons également proposé au gouvernement d'améliorer la visibilité du pictogramme femme enceinte sur les étiquettes, avec une taille à 0,8 cm et en améliorant le contraste. C'est un rappel utile, mais rien ne vaut la prévention et

la parole des professionnels de santé face à un public vulnérable » ajoute Joël Forgeau, Président de Vin & Société.



*Un bon vin
peut bien attendre*
9 MOIS
Par précaution :
0 ALCOOL
pendant la grossesse


VIN & SOCIÉTÉ
AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

vinesociete.fr/zeroalcoolgrossesse

3 questions à Joël Forgeau, Président de Vin & Société



Pourquoi cette nouvelle campagne d'information menée par Vin & Société ?

En juin 2018, nous avons pris l'engagement de promouvoir la responsabilité dans la consommation de vin auprès des Français et de contribuer à protéger les populations à risque, en particulier les femmes enceintes. Nous mettons en œuvre notre contribution au Plan National de Santé Publique, cette campagne en est l'illustration. Nous observons par ailleurs que la consommation de vin est stabilisée en France puisque 90 % des consommateurs boivent moins de 10 verres par semaine, cherchant à se faire plaisir à table, autour d'un bon repas entre amis ou en famille. Notre priorité est donc de contribuer à diffuser les messages de prévention auprès des populations sensibles, en particulier les femmes enceintes pour qu'elles soient bien informées des risques encourus pour la santé de leur futur bébé.

Pourquoi avoir adopté la signature « Un bon vin peut bien attendre neuf mois ? »

Nous avons trouvé intéressant de jouer avec cette notion du temps qui passe pour rappeler que le vin est justement un produit culturel du temps long ! Alors qu'on confond souvent la vitesse et la vie, il est utile de rappeler que nous avons justement toute la vie pour nous faire plaisir, pour convoquer le vin, à table, entre amis ou en famille à l'occasion des bons repas et des grands moments. La grossesse est un temps particulier de la vie au cours duquel il est préférable de laisser les bouteilles se bonifier à la cave. Elles n'en seront que meilleures lorsqu'elles seront partagées après un heureux événement !

Quelle est votre position sur le pictogramme femme enceinte ?

La filière viticole porte une attention particulière au syndrome d'alcoolisation fœtale et a une position claire : pendant la grossesse c'est zéro alcool. Elle est favorable à une meilleure visibilité du pictogramme femme enceinte et a d'ailleurs proposé au gouvernement de mettre en place une taille minimale de 0,8 cm et d'en améliorer le contraste. Pour autant soyons réalistes, la meilleure des stratégies est la prévention menée par les professionnels de santé, médecins, sages-femmes, anesthésistes. Le pictogramme sur les étiquettes constitue un rappel utile, mais rien ne vaut la prévention et la parole des professionnels de santé face à un public vulnérable.

« Un bon vin peut bien attendre neuf mois, par précaution, zéro alcool pendant la grossesse » Un dispositif en 3 volets

La campagne d'information « Un bon vin peut bien attendre neuf mois », réalisée par l'agence Mutant, est structurée en 3 volets :

- **Une annonce presse** publiée dans la presse féminine et parentale, en pleine page, dès début novembre : **Cosmopolitan, Parents et Magic Maman**, soit potentiellement près de 600 000 lectrices informées. Elle sera également diffusée sur les sites mobiles, de ces journaux, soit 1.500.000 impressions, du 4 au 12 novembre. **L'annonce est un dessin dont le verre à pied évoque subtilement le ventre de la femme enceinte.**
- **Un bijou en série limitée**

Vin & Société a sollicité la blogueuse influenceuse [Poussine](#) et les créatrices de bijoux [April Please](#), Julia et Emilie, pour réaliser un bracelet en série limitée. Ce bracelet est constitué d'une double chaîne dorée à l'or fin symbolisant le lien mère enfant. Doté d'une breloque en cœur évoquant une feuille de vigne, choisi par la future maman, ou par son entourage, **il symbolise son engagement** et peut se porter durant la grossesse et même au-delà. Sans culpabilisation, il rappelle une règle de précaution : l'abstinence durant la grossesse. Le bijou sera en vente au prix de 35 euros, frais de port inclus, sur le site [April Please](#) à partir du 12 octobre.

« Pour la plupart des femmes, la grossesse est un moment heureux même s'il suppose quelques aménagements au quotidien. Moi-même maman de deux enfants, je l'ai vécu ! Comme beaucoup de femmes, j'apprécie les plaisirs de la table, le vin, que je bois occasionnellement. Je sais qu'il est recommandé de ne pas consommer d'alcool pendant 9 mois en raison des risques que cela présente pour la santé du futur bébé. Alors, lorsque Vin & Société m'a contactée, j'ai accepté de participer à la diffusion du message « zéro alcool pendant la grossesse ». Le relayer auprès des femmes enceintes me semble utile pour la prévention » explique **Poussine, blogueuse influenceuse.**



Photos Serge Detalle

Fidèle à l'esprit des collections [April Please](#), élégant et délicat, 100 % made in France, le bracelet est baptisé Christian, prénom du grand-père de Poussine « *C'est une figure familiale*

qui a beaucoup compté pour elle, un bon vivant, plein de valeurs. Nous avons souhaité lui adresser un clin d'œil avec ce bracelet » ajoutent Julia et Emilie, April Please.

➤ **Un mini site dédié : <http://vinetsociete.fr/zeroalcoolgrossesse>**

Vin & Société met en ligne un **site dédié**. Il explique le contexte de la campagne d'information et propose des contenus pour accompagner les femmes enceintes durant 9 mois. On y trouve notamment : le visuel de la campagne, une carte de France des boissons régionales sans alcool, une rubrique « Les questions qu'on s'est toutes posées sans jamais oser les demander », des questions réponses décomplexées, etc.

Des blogueuses influenceuses dont [Poussine](#), déjà connue pour son engagement en faveur de la prévention, sont mobilisées pour le lancement de la campagne d'information. Elles apporteront leurs contributions sur le site dédié, via des vidéos notamment, et se feront les relais de la campagne d'information via leurs réseaux sociaux, en particulier Instagram.

Paris, le 10 octobre 2019

[Téléchargez les visuels](#)

Contact presse Vin & Société

Valérie Fuchs : 06 62 49 64 85 – vafuchs@wanadoo.fr / @ValerieFuchsCom
@vinetsociete