



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

Méthodologie de l'enquête

« Attitudes et comportements en phase de dégustation de vin : le geste de recracher »

Durant l'été 2018, Vin & Société a sollicité l'agence ABC Marketing¹ pour la réalisation d'une enquête préalable à la création de la campagne d'information sur le geste de recracher le vin au cours d'une dégustation. Cette enquête avait pour finalité de comprendre l'avis des professionnels du vin, ainsi que celle des consommateurs, à l'égard de ce geste en phase de dégustation.

Pour ce faire, une soixantaine d'entretiens ont été conduits durant l'été 2018, dans le respect de la parité auprès de professionnels de la filière vitivinicole et de dégustateurs lors de plusieurs fêtes viticoles et dégustations chez un caviste.

Les 30 entretiens réalisés auprès de la filière, d'une durée d'une heure chacun, ont permis de donner majoritairement la parole à des vignerons, mais également à des gérants, des commerciaux, des maîtres de chai, des responsables de dégustations ou encore à des responsables des ventes et de la clientèle. A travers eux, les différentes régions viticoles françaises étaient représentées (Bordeaux, Bourgogne, Centre, Côtes du Rhône, Roussillon, Vendée, Alsace, Anjou-Saumur, Champagne, Jura, Auvergne, Provence).

30 dégustateurs, âgés de 22 à 66 ans, masculins aux 2/3 et issus de catégories socio-professionnelles variées même si plutôt élevées au total, se sont également prêtés au jeu des questions - réponses.

A partir des données déclaratives récoltées lors de l'ensemble de ces entretiens, il a été possible pour l'agence ABC Marketing d'établir une typologie de vignerons et de dégustateurs.

La première fait apparaître 3 catégories de vignerons parmi lesquels se trouvent :

- des « promoteurs » à hauteur de 40 %, qui s'adonnent au geste de recracher, sont convaincus de son bien-fondé et en font la promotion, au moins à leur domaine.
- des « adhérents passifs » à hauteur de 40%, qui mettent souvent en pratique le geste, y adhèrent mais ne le promeuvent pas.
- des « sceptiques » à hauteur de 20%, qui ne mettent en œuvre le geste que rarement ou jamais, le considèrent comme non essentiel, et n'encouragent pas son usage.

¹ ABC Marketing est une agence de marketing parisienne spécialisée dans les études et le conseil marketing.



VIN & SOCIÉTÉ
AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

Vin & Société
12, Rue Sainte Anne
75001 Paris
Téléphone : 01 55 35 08 35
contact@vinesociete.fr



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

La typologie des dégustateurs met en exergue 5 groupes type de dégustateurs, à savoir :

-des « experts » à hauteur de 15%, qui recrachent presque toujours, connaissent les vertus du geste, et notamment la possibilité qu'il offre de goûter un grand nombre de vins.

-des « amateurs éclairés » à hauteur de 25%, qui connaissent dans l'ensemble les techniques de la dégustation, mettent de temps en temps en pratique le geste de recracher, et connaissent ses bénéfices puisqu'ils l'assimilent à une meilleure façon de déguster les vins, ainsi qu'à un moyen d'en goûter davantage. Ils se disent intéressés par l'apprentissage ou une meilleure maîtrise du geste de recracher.

-des « hédonistes » à hauteur de 30%, qui sont en quête de convivialité et du plaisir de boire, ne recrachent jamais, et sont peu sensibles au sujet.

-des « curieux/ novices » à hauteur de 20% et dont la moitié d'entre eux a certaines notions relatives à la dégustation, l'autre moitié aucune. De multiples raisons expliquent ce faible engouement autour du geste de recracher, telles que la peur de mal faire du fait d'une certaine inexpérience en la matière, la saleté attribuée à ce geste ou encore son inutilité supposée. Ils recrachent très exceptionnellement, voire jamais. Ils ne s'intéressent pas spontanément au geste de recracher, mais sont rarement fermés à l'idée d'en apprendre davantage sur la question.

-des « badauds » à hauteur de 10%, qui privilégient avant tout la convivialité, voire une « légère » ivresse, la dégustation étant reléguée au second plan. Ils doutent de la pertinence du geste de recracher.

60% des dégustateurs se disent ainsi intéressés par une information ou formation sur le geste de recracher, majoritairement des amateurs éclairés et des curieux/novices, pour améliorer un geste déjà pratiqué, apprendre à le faire ou par simple curiosité.

Les 40% restants, peu ou pas intéressés, sont des experts qui pratiquent déjà le geste de recracher et estiment donc savoir le faire, une majorité d'hédonistes qui refusent les contraintes et/ou recherchent l'ivresse, ainsi qu'une minorité de curieux/novices qui ne voient pas d'intérêt à pratiquer ce geste.

Vin & Société a tiré les leçons de cette enquête et engagé la première campagne d'information sur l'art de la dégustation et le geste de recracher le vin en juillet 2019.

Paris, juillet 2019.



VIN & SOCIÉTÉ
AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

Vin & Société
12, Rue Sainte Anne
75001 Paris
Téléphone : 01 55 35 08 35
contact@vinsociete.fr