



Communiqué de Presse

**SIA 2011 : INAUGURATION DU PREMIER PAVILLON DU VIN
PAR LE MINISTRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION**

**Marie-Christine Tarby, Présidente de Vin & Société,
et Jérôme Despey, Président du Conseil Spécialisé Vin de FranceAgriMer,
ont été heureux de recevoir ce jour, M. Bruno Le Maire, Ministre de
l'Agriculture et de l'Alimentation, qui est venu ce jour inaugurer
le Pavillon du Vin.**

Le Pavillon du Vin : un espace unique pour une association unique

Cofinancé par **Vin & Société** et FranceAgriMer, le Pavillon réunit en un seul espace de 450 m² l'ensemble de la filière viti-vinicole française (producteurs, interprofessions, négociants). Une première au Salon de l'Agriculture qui témoigne de la volonté des membres de **Vin & Société** de valoriser la place du vin dans le patrimoine gastronomique français.

Vin & Société rassemble toutes les organisations professionnelles de la production et du négoce, ainsi que les structures interprofessionnelles régionales et nationales, soit en tout 29 membres. En 2011, l'Association prévoit de s'élargir à des membres associés, professionnels proches de la filière tels que les cavistes, les œnologues... A terme, les 250.000 personnes qui travaillent dans l'univers du vin pourraient être représentées par **Vin & Société** sur tous les enjeux sociétaux.

Les adhérents de **Vin & Société** ont un projet commun : rappeler au grand public comme aux autorités la place de premier rang qu'occupe le vin tant au niveau économique que culturel, touristique et gastronomique, et dans les territoires français. Tous ont la volonté de promouvoir une production de qualité mais aussi une consommation compatible avec un mode de vie sain et équilibré.

*« L'ambition de ce Pavillon peut se résumer ainsi : le vin, et si l'on en prenait toute la mesure ? Le Salon de l'Agriculture 2011 est placé sous le thème du modèle alimentaire français, un thème qui nous est cher. Le classement du repas gastronomique français au patrimoine immatériel de l'Humanité par l'UNESCO, vient souligner une véritable prise de conscience de l'importance de l'art du bien manger et du bien boire, un art que le monde entier nous envie. Le repas à la française a beaucoup de mérites, on y prend le temps de cuisiner, de se mettre à table, de goûter, d'apprécier mais aussi le temps du partage, de la convivialité et de la discussion. Le vin en fait bien évidemment partie, il en est même un des piliers. Le repas à la française est un cadre social, temporel et pédagogique qui concourt à l'équilibre de vie et qu'il faut défendre ardemment (et préserver des effets pervers d'une certaine modernité ou mondialisation). Nous comptons sur nos politiques pour nous aider dans notre devoir de sauvegarde d'un trésor populaire et nous soutenir dans ce défi de transmission, d'éducation et de vivification. », commente Marie-Christine TARBY, Présidente de **Vin & Société**.*

« Pour la première fois, l'ensemble de la filière viti-vinicole est réunie au sein d'un même espace au Salon de l'Agriculture. Nous sommes heureux d'avoir contribué à la mise en place de ce projet qui est une démonstration concrète de la mobilisation de la profession pour valoriser le patrimoine viticole et la richesse des terroirs, éléments déterminants sur lesquels se construit la réputation de nos produits, dans le monde entier. FranceAgriMer appelle les politiques à rester vigilants sur la nécessité de garder une instance de contrôle pour l'attribution des droits de plantation. En effet, une dérégulation totale pourrait nuire au développement de l'économie de nos territoires et à la qualité de la production » déclare Jérôme Despey, Président du Conseil Spécialisé Vin de FranceAgriMer



VIN & SOCIÉTÉ

450 m² pour prendre conscience de la place du vin dans la culture française

La France produit 20% du vin de la planète; le vin à lui seul rapporte plus de 6 Milliards d'euros à la balance commerciale, mais aussi des millions de touristes étrangers qui visitent les vignobles et veulent goûter les vins français.

Le Pavillon du Vin a été conçu « comme à la maison » pour permettre au public et aux professionnels du vin de se rencontrer :

- Lundi 21 février : vin et tendance. Mieux comprendre les habitudes de consommation des Français : comment s'intéresse-t-on au vin à 25 ans ? A 35 ? etc...
- Mardi 22 février : vin et culture, vin et patrimoine... Qu'est-ce que l'oenotourisme ?
- Mercredi 23 février : des femmes et du vin, l'équipe très féminine de Vin & Société ne pouvait manquer de faire ce clin d'œil à celles qui, si elles ont une part plus modeste dans la consommation, apprécient le vin, l'achètent, l'associent à leur cuisine, éduquent et transmettent.
- Jeudi 24 février : La blogosphère du vin se retrouvera au Pavillon. On y parlera Internet, applications smartphones, ...
- Vendredi 25 février : la journée sera consacrée au vin et à l'équilibre. La filière s'est engagée tant au niveau européen que national à promouvoir aux côtés des pouvoirs publics une consommation responsable. Les actions de Vin & Société menées avec la sécurité routière pour encourager l'usage de l'éthylotest et le strict respect des 0,5g au volant; le programme de prévention au risque alcool pour les jeunes de 13 à 16 ans avec la collaboration des enseignants et infirmières scolaires des collèges,...

Créée en 2004, Vin & Société est la seule structure qui fédère et représente l'ensemble des acteurs de la filière viticole française : production, négoce et interprofessions. Composée de 29 membres (7 organisations nationales, 22 organisations professionnelles régionales), cette association de loi 1901 est l'interlocuteur du public sur tous les sujets de société touchant au vin pour la santé, la prévention, la société, ou l'art de vivre.

Visuels disponibles sur demande.

Retrouvez notre actualité quotidienne au SIA sur www.vinetsociete.fr

Contact Presse :
Anne Roppé
06 11 51 11 59
aroppe@edisens.com