



VIN & SOCIÉTÉ

Le vin, et si on en prenait toute la mesure... culturelle ?!

Vin & Société a lancé au printemps 2012 un programme original et inédit, « Repas Divin » afin de valoriser les notions de plaisir, de culture et de responsabilité. Car si le vin est classé dans le cadre du repas gastronomique des français au patrimoine immatériel de l'UNESCO, il était important de rappeler que la consommation mesurée et responsable du produit passe aussi par l'appréciation de sa culture et de son histoire.

« LE VIN, ET SI ON EN PRENAIT TOUTE LA MESURE » :

Au travers de cette signature, l'association Vin & Société a décidé de valoriser la place du vin dans la gastronomie, la culture et le tourisme français tout en portant de manière ludique et positive un message de responsabilité sur la consommation plaisir et mesurée de vin.

POURQUOI UN TEL FORMAT ?

Pour montrer que malgré un environnement juridique contraignant (loi Evin), le vin peut trouver sa place dans tous les médias (TV, Web TV, Sites internet) en misant sur :



- L'information et l'éducation du consommateur sur les repères de consommation



- La dimension culturelle du vin qui fait partie de notre histoire et de notre patrimoine et qui véhicule des valeurs de partage et de convivialité



Au sommaire de chaque module présenté par Faustine avec le concours de la Chef Pauline Unger de L'atelier des Chefs et du journaliste Dominique Hutin, on retrouve 4 rubriques :

« **Côté cuisine** » : une recette revisitée

« **Côté cave** » : les accords mets-vins

« **Week-end Divin** » : une escapade touristique originale

« **La Minute dégustation** » : des conseils avisés et malins pour une consommation modérée et responsable.

LES PREMIÈRES RETOMBÉES

D'avril à Septembre, 162 médias ont diffusé Repas Divin d'avril dont :

77 Télévisions

- 4 TV nationales
- 73 TV régionales qui ont consacré plus de 2000h au vin à la télévision avec Repas Divin

26 web TV

- 4 web TV spécialisées
- 22 web TV's généralistes de territoire

59 sites internet

- 8 sites féminins
- 2 sites de la presse nationale
- 18 sites et blogs culinaires
- 5 sites et blogs d'œnologie
- 20 sites de la presse régionale
- 6 sites d'informations régionales