



Vin & Société et KEDGE Business School lancent la première Chaire de recherche et d'enseignement dédiée à la consommation responsable

Quelles sont les conditions propices à la consommation responsable de vin au sein d'une société ? Comment encourager les bons comportements pour éviter les mauvais usages du produit et les risques associés ?

La Chaire de recherche et d'enseignement créée par Vin & Société et KEDGE Business School a pour objectif **d'analyser le rôle de l'éducation et de l'information sur la consommation responsable de vin**. Dirigée par **Olivier Gergaud, Professeur d'économie à KEDGE**, elle associe des chercheurs **internationaux de premier plan**. Elle est constituée d'un Comité de pilotage en charge de définir les axes de recherche et d'enseignement. KEDGE Business School et ses professeurs travailleront **en toute indépendance**.

KEDGE Business School est une Ecole de management de référence présente sur 4 campus en France (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon), 2 en Chine (Shanghai et Suzhou), 1 au Sénégal (Dakar) et 4 campus associés (Avignon, Bastia, Bayonne, Dakar).

- Elle dispense **des formations en management** pour étudiants et professionnels, et déploie des formations sur-mesure pour les entreprises au niveau national et international. KEDGE dispose par ailleurs de plusieurs formations spécifiques de niveau Master dans le domaine du management des vins et des spiritueux. L'école, à travers cette mission d'éducation, souhaite par le biais de cette chaire s'engager auprès de la filière pour sensibiliser les futurs managers des entreprises françaises à la consommation responsable.
- Les **enseignants chercheurs** de KEDGE contribuent à l'avancée des connaissances en management à travers des travaux de recherche appliquée et fondamentale. Ils sont à l'origine d'une production de publications, ouvrages, colloques qui place l'école au premier rang des Business Schools françaises en matière de recherche.

La Chaire de recherche et d'enseignement dédiée à la consommation responsable a pour vocation de **nourrir la réflexion et les choix de la filière vitivinicole en matière d'action de prévention**. Sa mission s'étalera sur 3 ans, avec une dotation annuelle de 86 000 euros, soit environ **250 000 euros au total**.

Vin & Société, au nom des 500 000 acteurs de la vigne et du vin, est engagée dans la « révolution de la prévention » à travers **deux grands axes : la responsabilité dans la consommation de vin et la protection des populations à risque**. 2 millions d'euros vont être engagés d'ici à 2022.

A propos de KEDGE Business School

KEDGE Business School est une Ecole de management française de référence présente sur 4 campus en France (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon), 3 à l'international (2 en Chine à Shanghai et Suzhou, et 1 en Afrique à Dakar) et 3 campus associés (Avignon, Bastia et Bayonne). La communauté KEDGE se compose de 12 600 étudiants (dont 25% d'étudiants étrangers), 183 professeurs permanents (dont 44% d'internationaux), 275 partenaires académiques internationaux et 60 150 diplômés à travers le monde. KEDGE propose une offre de 36 formations en management et en design pour étudiants et professionnels, et déploie des formations sur-mesure pour les entreprises au niveau national et international. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles et accréditée AACSB, EQUIS et AMBA, KEDGE Business School est une institution reconnue par l'Etat français, avec des programmes visés, et labellisée EESPIG. KEDGE est classée par le Financial Times 35ème meilleure Business School en Europe et 36ème mondiale pour son Executive MBA.

kedge.edu - [@kedgebs](https://www.facebook.com/kedgebs) - [Facebook/kedgebs](https://www.facebook.com/kedgebs)

Contacts presse KEDGE Business School

Julien RAVIER - 06 71 53 51 61 - julien.ravier@kedgebs.com

Aurélie HEUGA - 05 56 84 63 43 - aurelie.heuga@kedgebs.com

Angélique GERMAIN - 05 56 84 55 24 - angelique.germain@kedgebs.com

A propos de Vin & Société

Vin & Société représente la filière viti-vinicole française (production et négoce) à travers ses membres : 21 organisations interprofessionnelles régionales et 7 organisations professionnelles nationales. La filière vitivinicole emploie plus de 558 000 personnes réparties sur les 2/3 du territoire français. C'est le 2^{ème} secteur d'exportation français avec 8,7 milliards d'euros, derrière l'aéronautique et devant les cosmétiques. Il compte 87 000 exploitations viticoles, 1 500 coopératives, négociants, vinificateurs et maisons de négoce qui contribuent activement à l'activité économique de 66 départements et qui attirent 10 millions d'œnotouristes par an dont 42% d'étrangers. La France, avec 750 000 hectares de vignes, produit près de 16% du vin de la planète.

www.vinetsociete.fr - [@vinetsociete](https://www.facebook.com/vinetsociete)

Contact presse Vin & Société

Valérie FUCHS : 06 62 49 64 85 - vafuchs@wanadoo.fr / [@ValerieFuchsCom](https://www.facebook.com/ValerieFuchsCom)

Paris, le 20 mai 2019