



Offre publiée le 11/03/2019

**Profil de poste – Responsable Communication digitale (H/F)  
(CDI basé à Paris)**

## Présentation

---

Vin & Société, association loi 1901, est l'unique structure qui fédère et représente l'ensemble des acteurs de la filière vitivinicole française : production, négoce et interprofessions. Elle est composée de 28 membres (7 organisations nationales et 21 organisations professionnelles régionales) et d'une équipe à taille humaine (5 permanents et 1 président, vigneron dans le Muscadet).

**Ses missions** : Transmettre les valeurs du vin, défendre ses atouts socio-économiques, promouvoir une consommation qualitative et responsable et entretenir un dialogue permanent avec les pouvoirs publics et les représentants de la société civile sur toutes les thématiques qui donnent sens à la place du vin dans notre société, comme la santé, l'art de vivre, l'économie et la politique.

Elles se déploient autour de **3 axes** :

- **Pôle institutionnel en France et en Europe** : être l'interlocuteur unique des pouvoirs publics en France et en Europe sur tous les sujets cités ci-dessus.
- **Pôle communication sociétale** : accompagner la filière dans la mise en œuvre d'actions sociétales (diffusion des bonnes pratiques de consommation responsable et des actions de prévention, fêtes viticoles responsables, programmes d'éducation et de formation).
- **Pôle études et santé** : analyser les tendances de société et recenser l'ensemble des études publiées dans le monde sur la thématique alcool, vin et santé.

En savoir plus : [www.vinetsociete.fr](http://www.vinetsociete.fr)

## Missions

---

Vin & Société élabore actuellement sa nouvelle stratégie de communication digitale. Sous la supervision de la déléguée générale et avec l'appui de l'équipe et de prestataires externes, vous serez en charge de la mise en œuvre de cette nouvelle stratégie et de son développement.

Vous devrez notamment :

- **Gérer le site web (contenu et évolutions) et piloter le développement d'un site grand public**

- **Elaborer et mettre en œuvre la stratégie éditoriale** : calendrier, création de contenus (infographies, articles, vidéos...) et référencement
- **Coordonner les actions de social media et d'e-reputation pour accroître la présence de Vin & Société auprès de ses publics cibles** : déploiement sur de nouveaux réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook), community management, pilotage du volet digital des campagnes de communication, communication de crise
- **Piloter l'activité web au travers de KPIs pertinents et en faire un reporting régulier**
- **Réaliser une veille stratégique** pour alimenter Vin & Société
- **Avoir un véritable rôle d'accompagnement et de conseil** auprès de la direction et de l'équipe mais aussi des membres de Vin & Société

## Profil requis

---

Diplômé(e) d'une formation supérieure Bac +5 dans le domaine de la communication (type IEP ou école de communication), vous avez une expérience d'environ 3 ans sur des missions similaires en agence et/ou chez l'annonceur.

### Compétences requises :

- Excellentes capacités rédactionnelles
- Esprit d'analyse, de synthèse et de reformulation
- Capacité à coordonner et à travailler avec différents prestataires
- Intérêt marqué pour l'Actualité (politique, médiatique, monde du vin, communication, digital) et bonne connaissance du fonctionnement des institutions serait un plus
- Bonne connaissance et maîtrise des différents outils de communication digitaux
- Bonne connaissance des règles d'optimisation SEO
- Maîtrise d'outils de gestion de contenus en ligne (Drupal 8 notamment)
- Anglais courant

### Qualités personnelles et savoir-être :

- Autonomie et esprit d'initiative (vraie force de proposition)
- Rigueur et capacité d'organisation
- Curiosité
- Créativité
- Aptitude à travailler en équipe et à encadrer une personne
- Très bon relationnel
- Un intérêt pour le vin est bien sûr un vrai plus !

En résumé, vous êtes passionné et curieux, créatif, vous avez plein d'idées pour innover, merci d'adresser votre candidature, lettre de motivation et prétentions salariales par mail à [contact@vinesociete.fr](mailto:contact@vinesociete.fr)

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au 29 mars 2019.

Type de contrat : CDI (statut cadre)

Salaire : sur 13 mois – selon profil.