

6 ENGAGEMENTS DE LA FILIÈRE VIGNE ET VIN POUR LA PRÉVENTION

ENGAGEMENT N°2

PARTICIPER AU RESPECT DE L'INTERDICTION DE VENTE AUX MINEURS



ENGAGEMENT N°4

FAVORISER LES COMPORTEMENTS RESPONSABLES AU VOLANT



ENGAGEMENT N°6

ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS POUR GARANTIR LE RESPECT DES RÈGLES EN MATIÈRE DE PUBLICITÉ



ENGAGEMENT N°1

RENDRE PLUS LISIBLE ET VISIBLE LE PICTOGRAMME «FEMME ENCEINTE» SUR L'ÉTIQUETTE



ENGAGEMENT N°3

LUTTER CONTRE LE « BINGE DRINKING » NOTAMMENT AUPRÈS DES JEUNES

Diffusion d'une charte de bonnes pratiques auprès des clubs œnologiques de l'enseignement supérieur



Initiatives mobilisant les réseaux sociaux



ENGAGEMENT N°5

PROMOUVOIR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE DE VIN

Formation des professionnels de la filière, de l'hôtellerie et de la restauration



Création d'un label « fêtes viticoles responsables »



fiers et responsables!



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

*Retrouvez tous nos engagements sur
www.vinetsociete/s-engager*