



Vin & Société lance un appel à projets pour la réalisation de 2 films courts sur le thème « La Génération Y et le vin »

Vin & Société, association représentative de la filière vitivinicole française, lance un appel à projets exclusivement accessible **aux jeunes professionnels du cinéma ou de la vidéo** dotés d'une première expérience professionnelle et **aux étudiants des écoles de cinéma ou de vidéo, niveau master minimum** (premières réalisations obligatoires).

Les candidats devront proposer un film explorant « les liens particuliers » – réels, supposés ou imaginaires – qui les relie au vin, soit à titre individuel, soit au nom d'une génération (Y) dont ils font partie : quelle(s) histoire(s), quelle(s) relation(s), quel regard, quel attachement (ou pas), quelle transmission ? A ce titre, aucun dossier présenté par un candidat âgé de plus de 35 ans ne sera retenu.

La compétition se déroulera en deux étapes :

- Une **première sélection sur dossier** est prévue entre le 10 janvier et le 15 février 2019. Les candidats devront adresser une note d'intention, un bref scénario séquencier, un CV et un budget à l'adresse suivante contact@vinctsociete.fr.
- Un **jury** présidé par **Jean-Marc Roulot, acteur français et vigneron à Meursault en Bourgogne, entouré des représentants de Vin & Société, de l'Ecole nationale supérieure Louis-Lumière, de La Revue du Vin de France, du Vinocamp, de L'Ecole du Vin de France, du Festival International de Films sur la Vigne et le Vin Œnovidéo, et de La Cité du Vin de Bordeaux** les auditionnera fin février.

Au terme de ce processus, deux prix seront décernés :

- Le prix « **Génération Y - Vin & Société, Partenaires de l'édition 2019** »
- Le prix « **Spécial Génération Y - Vin & Société, édition 2019** » avec respectivement pour chacun une dotation financière de 4 000 euros et un défraiement de 1 000 euros.

Ces 2 films seront présentés en avant-première à [La Cité du Vin](#) en projection débat le 27 mars 2019. Ils bénéficieront également d'un accès automatique à la sélection des films en compétition du [Festival International Œnovidéo](#) dès avril 2019, suivi d'une master class sur-mesure d'une ½ journée dans le cadre du [Festival International Œnovidéo](#) qui se tiendra du 13 au 16 juin 2019 au Mucem à Marseille.

L'appel à projets pour la réalisation de ces 2 films sur le thème « **La Génération Y et le vin** » est un projet développé par Vin & Société dans le cadre de son laboratoire d'idées. Une première édition avait eu lieu en 2017 en partenariat avec l'Ecole Moda Domani Institute (Groupe ISG – Ecole de commerce spécialisée dans les nouveaux mondes du Luxe,

de la Mode et du Design) qui avait permis aux étudiants de produire des cahiers de tendances à l'issue d'une semaine de workshop explorant le lifestyle entre Génération Y et vin sur le réseau social Instagram.

Pour candidater

- **Etape 1** : adresser un dossier complet à Vin & Société à l'adresse suivante contact@vinesociete.fr. **Remettre : une note d'intention, 1 bref scénario/séquentier, 1 CV, 1 budget** jusqu'au 15 février 2019 minuit. Tout dossier incomplet sera refusé. Le projet peut être individuel ou collectif (critère non discriminant).
- **Etape 2** : oral des candidats retenus face aux membres du jury à Paris le mercredi 20 février à Paris entre 14h et 18h

***NB** : Les lauréats resteront les propriétaires des 2 films issus de l'appel à projets. En aucune manière, les films ne devront inciter à une consommation excessive de vin ni montrer une image dégradante des personnes ou du produit.*

Paris, le 10 janvier 2019

Pour toute information sur l'appel à projets, contacter Vin & Société

vafuchs@wanadoo.fr / lucy.genais@vinesociete.fr

www.vinesociete.fr

Vin & Société, au nom de la filière vitivinicole française, souhaite mieux comprendre ce que représente le vin pour la Génération Y. Objectif : assurer la transmission de ce patrimoine exceptionnel made in France. La filière vitivinicole emploie plus de 558 000 personnes réparties sur les 2/3 du territoire français. C'est le 2^{ème} secteur d'exportation français avec 8,7 milliards d'euros, derrière l'aéronautique et devant les cosmétiques. Il compte 87 000 exploitations viticoles, 1 500 coopératives, négociants, vinificateurs et maisons de négoce qui contribuent activement à l'activité économique de 66 départements et qui attirent 10 millions d'œnotouristes par an dont 42% d'étrangers. La France, avec 750 000 hectares de vignes, produit près de 16% du vin de la planète.