



En avant le programme ! 6^{ème} édition du Vinocamp Paris

Vinocamp et Vin & Société vous donnent rendez-vous à la Maison des Métallos le **lundi 5 mars 2018 à partir de 9h00** autour du thème : « **Vin, communication, innovation : où en est l'Europe ?** ».

Cette année, cap sur l'Europe : que se passe-t-il chez nos voisins européens ? Quels sont les influenceurs et les tendances vin et food en Europe ? Comment développer sa start-up sur le marché européen ? Quels seront les usages numériques et les transformations digitales de demain ? Le Vinocamp s'attachera à la fois à décrypter les enjeux de communication, d'influence, de business models, d'innovation, d'éducation et de formation pour comprendre où en est l'Europe en matière de vin.

Découvrez le [programme](#) en ligne !

- Un temps fort : **étude Brandwatch / Vin & Société** : qui parle du vin en Europe aujourd'hui ? Nous dresserons un panorama des influenceurs et des tendances du vin en Europe avec cette étude exclusive réalisée à l'occasion du Vinocamp.
- **Un nouveau format d'intelligence collective** : le **World Café**, grand atelier participatif, dont l'objectif est de répondre collectivement à des questions sur les enjeux actuels de la filière vin.

Informations et inscriptions dans la limite des places disponibles

<http://vinocamp.fr/2017/09/17/vinocamp-paris-2/>

Presse : Valérie Fuchs / 06 62 49 64 85 / vafuchs@wanadoo.fr

Conception et coordination : Anne-Victoire Monrozier / 06 64 11 63 29 / vickywine@vinocamp.fr

Conception et coordination : Arnaud Daphy / 06 70 80 96 73 / arnaud@vinocamp.fr

www.vinocamp.fr / **Twitter** : @vinocamp
www.vinetsociete.fr / **Twitter** : @vinetsociete

Paris, le 20 février 2018

***Le Vinocamp** est un événement saisonnier et itinérant qui réunit les professionnels du vin et tous les passionnés pour échanger sur l'impact du digital et des nouvelles technologies sur la filière vin. Né en 2010, il compte déjà 21 éditions au total, dont 5 à Paris. Depuis sa création en 2010, Vinocamp regroupe une communauté de plus de 2 000 fidèles, participants et contributeurs réguliers.*

***Vin & Société**, au nom des 500 000 professionnels de la vigne et du vin en France, est partenaire. Les communautés du Vinocamp, passionnées et ultra-connectées, font émerger des débats et des nouvelles tendances qui témoignent des évolutions du vin dans notre société.*