



A vos agendas : 6^{ème} édition du Vinocamp Paris

Destination Europe ! Vinocamp et Vin & Société vous donnent rendez-vous à la Maison des Métallos le **lundi 5 mars 2018 à partir de 9h00**. Toute la communauté du Vinocamp – vignerons, journalistes, blogueurs, start-up, coopératives, étudiants, interprofessions, communicants, entrepreneurs – va phosphorer durant une journée autour du thème : « **European Way of Wine** ».

Après le succès de la précédente édition intitulée « La Génération Y sur les routes du vin », le Vinocamp veut, cette année, **hisser les échanges au niveau européen**. Que se passe-t-il chez nos voisins européens ? Quels sont les influenceurs et les tendances vin et food en Europe ? Comment développer sa start-up sur le marché européen ? Quels seront les usages numériques et les transformations digitales de demain ? Le Vinocamp s'attachera à la fois à décrypter les enjeux de communication, d'influence, de business models, d'innovation, d'éducation et de formation pour comprendre où en est l'Europe en matière de vin.

World café. Nouveauté au Vinocamp ! La mise en place d'ateliers participatifs dans lesquels les participants sont répartis en petits groupes de 5/6 personnes et « tournent » toutes les 15 minutes. Objectif : faciliter « la pollinisation croisée », participer à l'édifice collectif et ressortir avec une vision enrichie sur un sujet précis. Et aussi comme chaque année : talks, workshops, présentation de start-up avec des personnalités du monde du vin.

Informations et inscriptions dans la limite des places disponibles

A partir du 5 février : <http://vinocamp.fr/2017/09/17/vinocamp-paris-2/>

Presse : Valérie Fuchs / 06 62 49 64 85 / vafuchs@wanadoo.fr

Conception et coordination : Anne-Victoire Monrozier / 06 64 11 63 29 / vickywine@vinocamp.fr

Conception et coordination : Arnaud Daphy : 06 70 80 96 73 / arnaud@vinocamp.fr

www.vinocamp.fr / Twitter : @vinocamp
www.vinetsociete.fr / Twitter : @vinetsociete

Paris, le 31 janvier 2018

Le Vinocamp est un événement saisonnier et itinérant qui réunit les professionnels du vin et tous les passionnés pour échanger sur l'impact du digital et des nouvelles technologies sur la filière vin. Né en 2010, il compte déjà 21 éditions au total, dont 5 à Paris. Depuis sa création en 2010, Vinocamp regroupe une communauté de plus de 2 000 fidèles, participants et contributeurs réguliers.

Vin & Société, au nom des 500 000 professionnels de la vigne et du vin en France, est partenaire. Les communautés du Vinocamp, passionnées et ultra-connectées, font émerger des débats et des nouvelles tendances qui témoignent des évolutions du vin dans notre société.