



**Vin & Société lance la 1^{ère} édition de son laboratoire d'idées « La Génération Y et le vin »
*Quelles relations les 18-30 ans ont avec le vin ? S'y intéressent-ils ? Le connaissent-ils ?
Qu'en pensent-ils ?***

En partenariat avec **La Revue du Vin de France**, Vin & Société lance le laboratoire d'idées « La Génération Y et le vin », dont les résultats de la 1^{ère} édition seront présentés le jeudi 16 novembre à la Maison des Métallos (Paris, 11^e) à 19h.

Ce laboratoire s'inscrit dans le prolongement du [Vinocamp Paris 2016](#), qui avait rassemblé la communauté des Vinocampeurs autour du thème « La Génération Y sur les routes du vin ». Afin de poursuivre cette réflexion, Vin & Société explorera, d'année en année, les relations et les représentations que les 18/30 ans entretiennent avec le vin.

Pour la première édition, Vin & Société s'est associée à l'école Moda Domani Institute (Groupe ISG – Ecole de commerce spécialisée dans les nouveaux mondes du Luxe, de la Mode et du Design). Les étudiants de 2^e année de l'école ont exploré le rapport de la Génération Y au vin à travers le réseau social Instagram. Ils ont produit des cahiers de tendances, à l'issue d'un workshop d'une semaine auquel ont collaboré Denis Saverot de La Revue du Vin de France, Eric Briones, le darkplanneur, Arnaud Daphy du Vinocamp et Ophélie Neiman, blogueuse et journaliste au Monde.

Les deux groupes d'étudiantes lauréats du workshop présenteront leurs cahiers de tendances le 16 novembre. Cette présentation sera étayée des conclusions de l'étude menée par le Crédoc sur les habitudes de consommation des jeunes Français âgés de 18 à 30 ans, introduites par Thierry Mathé, chargé d'études et de recherches. Le Darkplanneur (Eric Briones) et l'influenceuse Sofya du blog [La couleur du moment](#) viendront également poser leur regard « d'experts *lifestyle* » sur la Génération Y et le vin, en particulier via le réseau social Instagram.

Cet événement est accessible dans la limite des places disponibles. Pour plus d'informations, rendez-vous ici : <http://bit.ly/2xqs9EZ>

« Les conclusions de l'étude Crédoc nous enseignent que les jeunes de 18 à 30 ans ont une consommation occasionnelle. Ils boivent moins, moins souvent, et privilégient de nouvelles formes de repas. Cette génération se distingue par sa mesure, ce qui est une bonne chose. Dans le même temps, elle nous montre aussi que malgré son attachement au modèle alimentaire français, elle ne saisit peut-être pas toute la dimension culturelle du vin. Les étudiantes de l'école Moda Domani Institute ont exploré la relation entre Génération Y, vin et lifestyle à travers le prisme du réseau social Instagram. Et le résultat est tout à fait surprenant pour nous, professionnels du vin ! C'est ce que nous examinerons tous ensemble le 16 novembre. Avec le laboratoire d'idées, Vin & Société, au nom de tous les acteurs de la vigne et du vin est résolument engagée dans une réflexion à long terme qui est celle de la

transmission d'un patrimoine culturel vivant » explique **Krystel Lepresle, déléguée générale de Vin & Société.**

Paris, le 6 novembre 2017

Service de presse Vin & Société

Valérie Fuchs / 06 62 49 64 85 / vafuchs@wanadoo.fr / @ValerieFuchsCom
www.vinetsociete.fr / Twitter @vinetsociete

#labvinY

A propos de Vin & Société

Vin & Société est une structure unique en France qui fédère et représente les 500 000 acteurs de la vigne et du vin : production, négoce et interprofession. Elle est composée de 28 membres : 7 organisations nationales, 21 organisations professionnelles régionales. Fortement implantée en région et porteuse de la dynamique de toute une filière, Vin & Société souhaite transmettre les traditions et les valeurs du vin tout en étant un laboratoire d'idées nouvelles pour le vin et la société de demain.

La Revue du Vin de France

Créé en 1927, La Revue du Vin de France est le plus ancien magazine dédié au vin dans le monde. Leader de l'information en français sur le vin, la RVF publie un magazine et des hors-séries, un guide des meilleurs vins de France, organise un salon grand public à Paris ainsi que des salons professionnels.

Moda Domani Institute

Moda Domani Institute est la business school spécialisée dans les nouveaux mondes du luxe, de la mode et du design. L'école intègre les transformations multiples des entreprises et des secteurs. 3 grandes valeurs distinguent sa pédagogie : passion, ouverture et initiative. L'école propose un cursus en 5 ans en phase avec les pratiques internationales – un cycle Bachelor de 3 ans, un cycle Expert de 2 ans – fondé sur le sens de l'initiative, la culture projet, la maîtrise des pratiques numériques, la compréhension des entreprises par des rencontres avec les professionnels, la priorité à l'International.

Vinocamp

Le Vinocamp est un événement saisonnier et itinérant qui réunit les professionnels du vin et tous les passionnés pour échanger sur l'impact du digital et des nouvelles technologies sur la filière vin. Né en 2010, il compte déjà 23 éditions au total dont 5 à Paris et regroupe une communauté de plus de 2 000 fidèles, participants et contributeurs réguliers.