



« 1 Minute, 1 Vignoble » : France Télévisions va diffuser un programme œnotouristique construit avec 6 régions viticoles françaises et Vin & Société.

Le **27 mars**, soit **3 mois avant le début des vacances estivales**, France Télévisions lance un programme œnotouristique court baptisé « 1 Minute, 1 Vignoble » sur les régions viticoles de **Bordeaux, Bourgogne, Champagne, Languedoc, Provence et Côtes du Rhône** Il sera diffusé sur **France 2** du lundi au jeudi (du 27 mars au 4 mai) et sur **France 5** du vendredi au dimanche (du 28 avril au 18 juin) vers 20h35.

100% axé sur la culture et le patrimoine, ce programme inédit constitué de 18 films d'une minute chacun, propose au spectateur une promenade œnotouristique qui le conduira à la découverte des terroirs et mettra en lumière un paysage, une histoire, un lieu ou un savoir-faire spécifique autour de **l'animatrice Tiga**.

Objectif ? Faire découvrir au grand public la diversité et la richesse du patrimoine viticole français : savoir-faire traditionnel à Bordeaux ; Climats de Bourgogne ; histoire et géographie en Champagne ; terroirs du Languedoc ; routes des vins de Provence ; patrimoine et culture en Côtes du Rhône ; histoire viticole de Paris. Chaque programme racontera un peu de notre histoire commune.

« 1 Minute 1 Vignoble » a fédéré **6 régions viticoles** sur la base du volontariat des interprofessions participantes. Il a été conçu par le Studio Kabo et parrainé par Vin & Société.

« Ce programme inédit a pour objectif de raconter aux téléspectateurs un peu de l'histoire du patrimoine viticole français et de leur donner l'envie de partir à la découverte des vignobles comme 10 millions de touristes l'ont déjà fait en 2016 » commente Joël Forgeau, Président de Vin & Société.

Paris, le 23 mars 2017

Service de presse : Valérie Fuchs

06 62 49 64 85 / vafuchs@wanadoo.fr / @ValerieFuchsCom

www.vinetsociete.fr