



A vos agendas !

Rendez-vous au Vinocamp Paris, le vendredi 14 octobre à la Maison des Métallos autour du thème « La génération Y sur les routes du vin »

- **Etude exclusive Ifop / Vin & Société : les jeunes Français et le vin.** Image, consommation, connaissance : où en sont les jeunes de 18 à 30 ans avec le vin ? Présentée par Jérôme Fourquet, directeur du département opinion de l'Ifop, cette étude introduit la 5^{ème} édition du Vinocamp Paris intitulée « La génération Y sur les routes du vin ». Le monde du vin, du digital et des nouvelles technologies va phosphorer, débattre, et twitter sur ce thème de 9h à 18h à la Maison des Métallos.
- **Vinocamp Paris : 5^{ème} édition ! « La génération Y sur les routes du vin »** : tradition / désacralisation ? Continuité / disruption ? Abandon / réappropriation ? Ce rapport au vin semble fonctionner par paradoxe. Au travers des sujets tels que l'éducation, la transmission, le savoir et le langage du vin, le Vinocamp s'attachera à décrypter comment se développent l'accessibilité, les technologies et les nouveaux business models.
 - Au programme : ateliers collaboratifs, concours de start-ups, talks, workshop, avec des personnalités du monde du vin ou d'ailleurs.
 - Parmi les intervenants attendus : **Jérôme Fourquet/Directeur du département opinion de l'Ifop ; Eric Briones/le Darkplanneur ; Florentine Mähler-Besse/Sémiologue ; Solenne Jouan/Sommelière Le 6 Paul Bert ; Edouard Baijot/Directeur des ventes France et Benelux E&J Gallo Winery ; Quentin de Molliens/Président de La Vigne Numérique ; André Ribeirinho/Fondateur d'Adegga et du concept des wine market au Portugal ; Paloma Ezcurra/Responsable trade marketing vin & gastronomie chez Vente Privée.**

Le Vinocamp est un événement saisonnier et itinérant qui réunit les professionnels du vin et tous les passionnés pour échanger sur l'impact du digital et des nouvelles technologies sur la filière vin. Né en 2010, il compte déjà 21 éditions au total, dont 4 à Paris. **L'accès est gratuit sur inscription préalable.** Depuis sa création en 2010, Vinocamp regroupe une communauté de plus de **2 000 fidèles**, participants et contributeurs réguliers. L'édition 2015 avait été consacrée au « Big Data, Social Commerce, Internet des Objets : quels enjeux pour le vin ? ».

Vin & Société, au nom des 500 000 professionnels de la vigne et du vin en France, est partenaire. Les communautés du Vinocamp, passionnées et ultra-connectées, font émerger des débats et des nouvelles tendances qui témoignent des évolutions du vin dans notre société.

Le Vinocamp est accessible au public sur simple inscription, à partir du 14 septembre, dans la limite des places disponibles.

Paris, le 8 septembre 2016

Service de presse / Inscriptions presse : Valérie Fuchs / 06 62 49 64 85 / vafuchs@wanadoo.fr

www.vinocamp.fr / **Twitter** : @vinocamp
www.vinetsociete.fr / **Twitter** : @vinetsociete

Conception et coordination : Anne-Victoire Monrozier / 06 64 11 63 29 / vickywine@vinocamp.fr

Conception et coordination : Arnaud Daphy : 06 70 80 96 73 / arnaud@vinocamp.fr