



A vos agendas : Vinocamp et Vin & Société vous donnent rendez-vous à la Maison des Métallos, le vendredi 14 octobre 2016

Les jeunes sur les « routes » du vin ?

Millennials, Génération Y... les mots pour qualifier les jeunes de 18 à 30 ans changent mais les questions sont identiques Quel est leur rapport au vin ? S'y intéressent-ils... ou pas ? Considèrent-ils le vin comme un élément de leur patrimoine national, une tradition, ou une simple curiosité ? Pensent-ils au contraire que le vin est réservé à un public plus âgé, qu'il est difficile d'accès, avec un vocabulaire compliqué, un apprentissage obligatoire ? Ont-ils envie de le découvrir ? Comment ? Quels sont les nouveaux modèles économiques dans le monde du vin ? Sont-ils proposés par cette génération ?

Le **Vinocamp est un événement saisonnier et itinérant** qui réunit **les professionnels du vin et tous les passionnés pour échanger sur l'impact du digital et des nouvelles technologies sur la filière vin. Né en 2010, il compte déjà 21 éditions au total, dont 4 à Paris. Le 14 octobre, pour la 5^{ème} édition parisienne, les Vinocampeurs se retrouveront autour du thème : « les jeunes sur les routes du vin ».** Tradition / désacralisation ? Continuité / disruption ? Abandon / réappropriation ? Ce rapport au vin semble fonctionner par paradoxe. Au travers des sujets tels que l'éducation, la transmission, le savoir et le langage du vin, le Vinocamp s'attachera à décrypter comment se développent l'accessibilité, les technologies et les nouveaux business models.

Au programme : **ateliers collaboratifs, pitches de start-ups, talks, workshops, avec des personnalités du monde du vin ou d'ailleurs...** plus de **200 participants** vont se rencontrer, phosphorer, débattre, et twitter de **9h à 18h à la Maison des Métallos à Paris. L'accès est gratuit** sur inscription préalable.

Depuis sa **création en 2010**, Vinocamp regroupe une communauté de plus de **2 000 fidèles**, participants et contributeurs réguliers. L'édition 2015 avait été consacrée au « Big Data, Social Commerce, Internet des Objets : quels enjeux pour le vin ? ».

Vin & Société, au nom des 500 000 professionnels de la vigne et du vin en France, est partenaire. Les communautés du Vinocamp, passionnées et ultra-connectées, font émerger des débats et des nouvelles tendances qui témoignent des évolutions du vin dans notre société.

Paris, le 2 juin 2016

En savoir plus : www.vinocamp.fr / **Twitter** : @vinocamp

Conception et coordination : Anne-Victoire Monrozier / 06 64 11 63 29 / vickywine@vinocamp.fr

Conception et coordination : Arnaud Daphy : 06 70 80 96 73 / arnaud@vinocamp.fr

Service de presse / inscriptions presse : Valérie Fuchs / 06 62 49 64 85 / vafuchs@wanadoo.fr

www.vinetsociete.fr