

[Embarqo jusqu'au jeudi 26 septembre 2013 11 heures](#)

Au travers de Vin & Société, les 500 000 acteurs de la vigne et du vin interpellent le Président de la République et le Premier Ministre !

Pression morale-pression fiscale : la filière vitivinicole se mobilise et demande l'abandon des mesures contre le vin et la création d'une instance interministérielle !

Au travers de Vin & Société, les 500 000 acteurs de la vigne et du vin lancent une campagne de mobilisation nationale : cequivavraimentsaoulerlesfrancais.fr

Face à une série de mesures envisagées, Vin & Société considère que la filière vitivinicole, 2^{ème} contributeur à la balance commerciale de notre pays devant le luxe et après l'aéronautique, emblème du patrimoine français, est menacée. Elle demande au Président de la République et au Premier Ministre d'**abandonner ces mesures et de créer une instance interministérielle afin d'établir un véritable dialogue avec un secteur qui est une chance pour la France.**

Les 5 mesures envisagées contre le vin	
1	➤ Interdiction de parler du vin sur Internet <small>en savoir +</small>
2	➤ Interdiction de parler positivement du vin dans les médias <small>en savoir +</small>
3	➤ Taxation du vin au nom de la santé publique <small>en savoir +</small>
4	➤ Radicalisation du message sanitaire <small>en savoir +</small>
5	➤ Durcissement des mentions sanitaires sur les étiquettes <small>en savoir +</small>

Toutes ces mesures sont détaillées sur : cequivavraimentsaoulerlesfrancais.fr

« Depuis des mois, nous sentons monter un courant moralisateur qui consiste à interdire et à déresponsabiliser les français. Au nom de la morale, le vin est assimilé à une drogue* et serait jugé dangereux pour la santé dès le premier verre. Au lieu de s'attaquer aux vrais problèmes et de lutter contre les excès, on taxe et on interdit toute communication autour du vin ! La consommation de vin a diminué de 70% en 50 ans et de 20% sur les 10 dernières années. Quelle image sommes-nous en train d'envoyer aux 31 millions de Français qui dégustent du vin raisonnablement entre amis ou en famille**, quel signal envoyons-nous au monde entier qui nous envie le vin, symbole de notre art de vivre et de notre pays ? La moindre consommation de vin, même mesurée***, serait donc mauvaise ? Nous pensons que seule une société privilégiant l'éducation, la raison, et la responsabilité est à même de lutter contre les excès et ce, dans tous les secteurs » déclare Joël Forgeau, Président de Vin & Société.

Face à l'absence de dialogue avec les pouvoirs publics, les 500 000 acteurs de la vigne et du vin : vigneron, caves coopératives et négociants de toutes les régions viticoles souhaitent faire entendre leur voix face à ce qu'ils considèrent comme une stigmatisation de leur métier.

Le vin est profondément ancré au sein du patrimoine français :

- présent dans 17 régions sur 22, il façonne les paysages
- avec 7,8 milliards d'euros à l'export (l'équivalent de 150 avions rafale), il est le 2^{ème} secteur exportateur de la balance commerciale
- avec 500 000 emplois non délocalisables et 1 milliard d'euros de recettes fiscales****, il participe à l'économie de notre pays
- avec plus de 12 millions d'oenotouristes, il assure l'attractivité de 66 départements chaque année
- en étant l'emblème de la gastronomie et de notre art de vivre, il incarne une certaine image de la France à l'étranger

... la filière vitivinicole souhaite rappeler son sens des responsabilités et sa fierté.

« Traiter le vin uniquement en boisson alcoolisée c'est mépriser l'histoire et le travail des 500 000 acteurs de la vigne et vin en France. Nous demandons la mise en place d'une instance interministérielle pour redonner au vin toute la place qu'il mérite dans notre pays. Nous espérons que le Président de la République et le Premier Ministre sauront nous écouter » poursuit Joël Forgeau, Président de Vin & Société.

La campagne de mobilisation cequivavraimentsaoulerlesfrancais.fr sera en ligne sur Internet dès le **26 septembre** et poursuivie dans **Le Journal du Dimanche du 29 septembre**. Le site, véritable dispositif d'information, est pensé pour que chacun, à travers les réseaux sociaux puisse soutenir la campagne de mobilisation, mais aussi, interpellier les parlementaires de sa circonscription.



Merçi, Monsieur le Président, de soutenir la 2^{ème} activité exportatrice de notre pays

Nécessaire, en France, on s'appelle à lutter contre le vin et non plus contre la consommation excessive d'alcool, combat de santé publique que nous faisons nôtre.
Déterminé, j'ai initié dès le 1^{er} avril, un arsenal de mesures est envisagé contre le vin, symbole de la France et de notre art de vivre.
Avec 31 milliards de Français consommateurs responsables de vin et 500 000 hommes et femmes qui ont réussi à en faire la 2^{ème} activité exportatrice de notre pays, nous vous demandons de nous aider à donner au vin toute la place qu'il mérite en France.
Monsieur le Président, pour mieux connaître ces mesures et leurs conséquences, comprendre notre inquiétude et rejoindre notre mobilisation, rendez-vous sur :
cequivavraimentsaoulerlesfrancais.fr

LES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN



Merçi, Monsieur le Premier Ministre, de soutenir les 500 000 hommes et femmes qui produisent du Made in France

Nécessaire, en France, on s'appelle à lutter contre le vin et non plus contre la consommation excessive d'alcool, combat de santé publique que nous faisons nôtre.
Déterminé, j'ai initié dès le 1^{er} avril, un arsenal de mesures est envisagé contre le vin, symbole de la France et de notre art de vivre.
Avec 31 milliards de Français consommateurs responsables de vin et 500 000 hommes et femmes qui ont réussi à en faire la 2^{ème} activité exportatrice de notre pays, nous vous demandons de nous aider à donner au vin toute la place qu'il mérite en France.
Monsieur le Premier Ministre, pour mieux connaître ces mesures et leurs conséquences, comprendre notre inquiétude et rejoindre notre mobilisation, rendez-vous sur :
cequivavraimentsaoulerlesfrancais.fr

LES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

[Télécharger](#) l'annonce 1

[Télécharger](#) l'annonce 2

[Voir](#) les annonces sur le site

cequivavraimentsaoulerlesfrancais.fr

www.vinetsociete.fr

[@vinetsociete](https://www.instagram.com/vinetsociete)

**Rapport Reynaud remis à la MILDT (Mission interministérielle de lutte contre la drogue et la toxicomanie) – Juin 2013 + Plan MILDT 19 septembre 2013*

*** Etude France Agrimer 2010 - Baromètre Santé INPES 2010 : 83% des consommateurs de vin en France en boivent de 1 à 2 fois par semaine ou plus rarement*

**** Repères de consommation du PNNS (programme national nutrition santé) du Ministère de la santé http://www.sante.gouv.fr/IMG/pdf/PNNS_2011-2015.pdf, page 57*

***** TVA + droits de circulation, hors foncier viticole*

Paris, le 26 septembre 2013.

Contact presse Vin & Société

Valérie Fuchs - 06 62 49 64 85 - 01 43 67 94 38 - vafuchs@wanadoo.fr

A PROPOS DE VIN & SOCIETE

Association de loi 1901, créée en 2004, Vin & Société réunit et représente les 500 000 acteurs de la vigne et du vin en France : production, négoce et interprofessions (28 membres, 7 organisations nationales, 21 organisations professionnelles régionales). Vin & Société a pour but de donner sa juste place à un savoir-faire traditionnel et à un secteur d'activité qui contribue à la fois à la vitalité économique et au rayonnement de la France. Transmettre les valeurs du vin, promouvoir une consommation qualitative et responsable, entretenir un dialogue permanent avec les institutions et les représentants de la société civile sont ses principales missions.

<http://www.vinetsociete.fr/>