

cequivavraimentsaoulerlesfrançais.fr

**La campagne de mobilisation lancée par Vin & Société s'amplifie !
Déjà plus de 215 000 visiteurs uniques sur le site...
Cinq organisations professionnelles affichent leur soutien...**

L'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH), le Syndicat National des Hôteliers Restaurateurs, Cafetiers et Traiteurs (SYNHORCAT), l'Union des Œnologues de France, le Syndicat des Cavistes Professionnels et l'Union de la Sommellerie Française rejoignent la campagne de mobilisation lancée par Vin & Société et les 500 000 acteurs de la vigne et du vin le 26 septembre dernier. Ce soutien illustre à quel point le vin est au cœur du patrimoine économique, culturel et gastronomique de notre pays. En un peu plus d'une semaine, le site www.cequivavraimentsaoulerlesfrançais.fr totalise 240 912 visiteurs dont **216 710 visiteurs uniques, 61 377 partages sur Facebook et 3326 sur Twitter.**

La mobilisation se poursuit pour demander :

- **L'abandon des 3 mesures qui sont encore envisagées à date** : interdiction de parler du vin positivement dans les médias / radicalisation du message sanitaire / durcissement des mentions sanitaires sur les étiquettes.
- **La création d'une instance interministérielle dédiée au vin.** Cette instance permettrait de créer les conditions d'un dialogue constructif et de décloisonner les approches des différents ministères qui se résument malheureusement aujourd'hui à un champ clos d'affrontements entre agriculture et santé. Alors que le vin, c'est également de l'éducation, de la culture, du tourisme, de l'économie, de l'emploi et du commerce extérieur.

Les 500 000 acteurs de la vigne et du vin **attendent toujours une réponse du Premier Ministre** pour la mise en œuvre de cette instance en amont du Plan Cancer et de la prochaine Loi de Santé Publique qui seront discutés en Novembre/Décembre 2013.

➤ **L'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH) :**

« L'UMIH soutient pleinement la campagne lancée par la filière viticole pour sensibiliser les Français aux conséquences économiques et sociétales des mesures que décideraient unilatéralement le Gouvernement à l'encontre de la filière viticole. Le vin, c'est un des éléments déterminants du repas français inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO. Si il est du devoir de tous de lutter contre la consommation excessive d'alcool et ses conséquences en termes de santé publique, le vin doit être revalorisé et considéré enfin à sa juste valeur. Il est grand temps d'éduquer les jeunes à la fabrication et à la dégustation du vin. Cela éviterait les dérives liées à l'alcoolisation massive des jeunes. » Roland Heguy, Président confédéral de l'UMIH.

➤ **Syndicat National des Hôteliers Restaurateurs, Cafetiers et Traiteurs (SYNHORCAT) :**

« Nous avons pris connaissance des menaces auxquelles fait face le vin en France. Nous soutenons Vin & Société dans sa volonté de donner au vin toute la place qui mérite dans notre société. Nous appelons le gouvernement à abandonner les mesures envisagées et à défendre ce patrimoine culturel et économique par la création d'une instance dédiée au vin, partie intégrante de la gastronomie française et de son art de vivre, que les restaurateurs et hôteliers français soutiennent au quotidien ». **Didier Chenet, Président du Synhorcat**

➤ **L'Union des Œnologues de France**

« L'Union des Œnologues de France apporte, par l'intermédiaire de son **Président, Cyril Payon, et au nom de l'ensemble de son Comité de direction et des adhérents de l'U.Œ.F,** son soutien à Vin & Société et déclare : « Parce que notre profession est multisectorielle au sein de la filière vin, parce que notre vocation va de pair, et cela de façon intime, avec celles des vignerons, parce que l'exercice de nos métiers est indéniablement lié à l'économie de la filière, parce que les œnologues ont toujours été des acteurs des grandes révolutions et évolutions qualitatives, législatives et économiques du vin en France et dans le monde... Nous saurons apporter notre soutien inconditionnel contre la diabolisation du vin et être force de proposition et de mesures afin que la filière, en général, et notre profession, en particulier, puissent se développer dans le respect des hommes qui la font vivre.

➤ **Le Syndicat des cavistes professionnels**

« Les cavistes invitent à la découverte des sens. En cela, ils créent du lien social et favorisent le partage, la convivialité. Ils apportent du conseil et des idées, nourrissant ainsi l'Art de bien vivre, dans le respect de ceux qui produisent le vin. Nos clients viennent chercher de la qualité, du plaisir, de l'authenticité, découvrir l'histoire des hommes et des terroirs, comme les nombreux touristes qui viennent d'Asie et de partout ailleurs. Comment voulez-vous que la France rebondisse et trouve le courage de se projeter si on la coupe de ses racines viticoles, si on la rend honteuse de ce qui fait sa force ? » **Yves Legrand, Président du Syndicat des cavistes professionnels**

➤ **L'Union de la Sommellerie Française**

« Le vin est une culture qui honore notre pays depuis des siècles. La riche mosaïque de nos appellations, qui font le renom de la France, reste très convoitée dans le monde entier, et nos exportations participent grandement à la balance commerciale. Pourtant, le vin n'en finit pas d'être victimisé et nous devons absolument nous mobiliser pour combattre certaines mesures qui sont à l'étude. Nous avons le devoir d'apporter notre soutien aux vignerons et à la filière viticole en soutenant la campagne lancée par Vin & Société. Etroitement liés aux vignerons et directement concernés, il va de soi que les sommeliers français sont solidaires de cette démarche et la relaient » **Michel Hermet, Président.**

cequivavraimentsaoulerlesfrancais.fr / www.vinetsociete.fr / @vinetsociete

Paris, le 8 octobre 2013.

Contact presse Vin & Société

Valérie Fuchs – 06 62 49 64 85 – 01 43 67 94 38 – vafuchs@wanadoo.fr